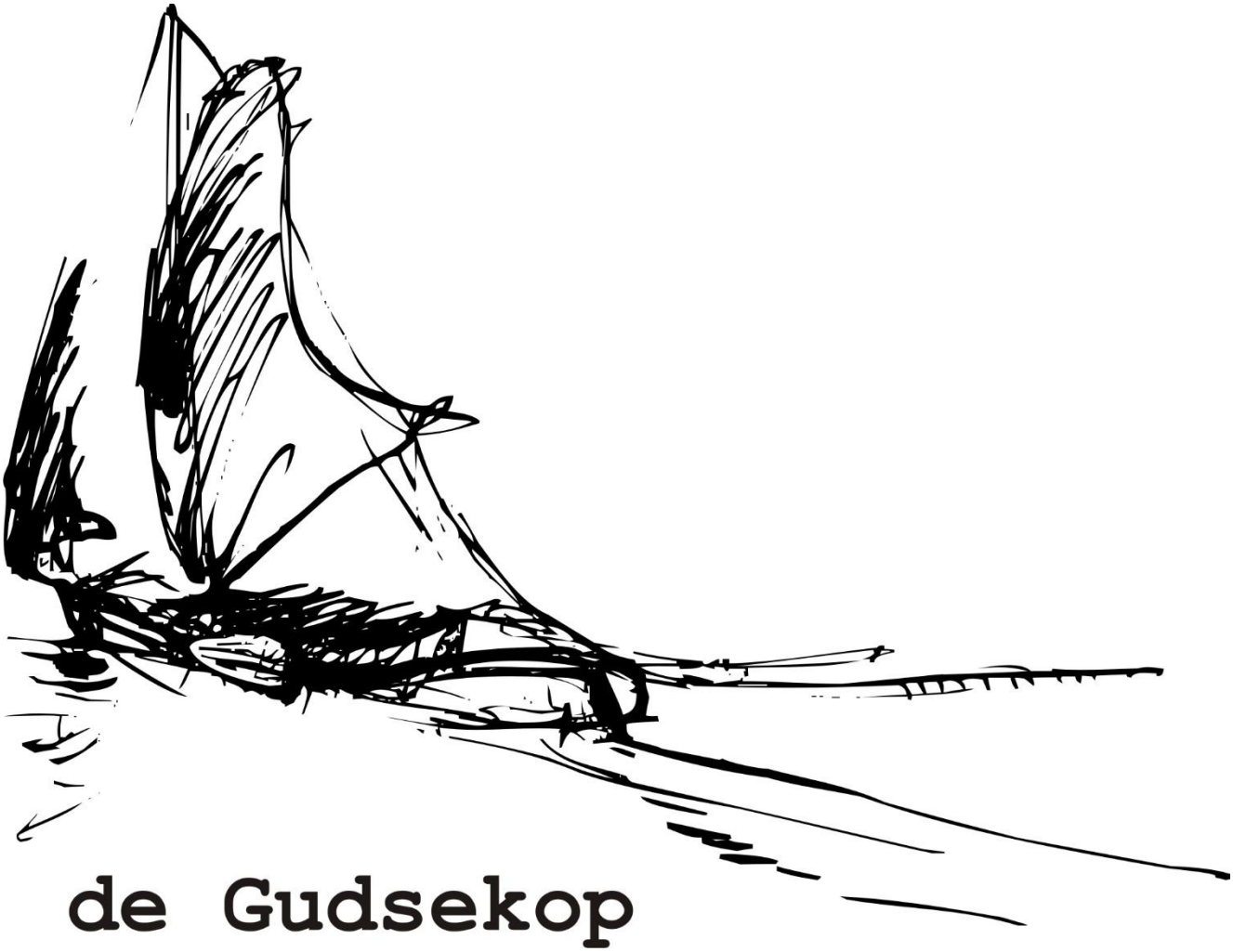
Jaarverslag 2025



Stichting de Gudsekop

Bestuur

Diede Oudshoorn	Voorzitter
Marjon Olijdam	Secretaris & Bestuurslid opleidingen
Aleid Oosterwijk	Penningmeester & Bestuurslid PR
Rinse van der Oord	Bestuurslid materiaal

Raad van Toezicht

IJsbrand Zwart	Lid raad van toezicht
Annemarieke Vermeulen	Lid raad van toezicht
Paul Sistermans	Lid raad van toezicht, kascontrolecommissie
Kenneth van Grondelle	Lid raad van toezicht, kascontrolecommissie

Van de voorzitter

Het seizoen begon met frisse energie door enkele wisselingen in het bestuur, en die dynamiek hebben we het hele jaar gevoeld. Marjon is aan de slag gegaan als secretaris en opleidingscommissaris en Aleid heeft het penningmeesterschap van Bart overgenomen. We willen Bart en Floor heel erg bedanken voor hun inzet de afgelopen jaren. Persoonlijk vond ik het ontzettend leuk om te merken dat er nieuwe ideeën op tafel kwamen en dat we samen stappen hebben gezet om de Gudsekop toekomstbestendig te houden.

Na de winterbijeenkomst begin 2025 zijn we gestart met een strategiegroep om na te denken over de toekomst van de Gudsekop. We zijn daarbij aan de slag gegaan met Aleid, Annemarieke, Kenneth, Rinse en mijzelf. We zijn tot de conclusie gekomen dat het vinden en behouden van bemanning de grootste uitdaging blijft voor de Gudsekop. Tijdens de bijeenkomsten in het voorjaar hebben we verschillende plannen bedacht voor betere vindbaarheid op social media en het benaderen van organisaties voor langdurige samenwerking. Met het bestuur hebben we dit nog niet verder kunnen opvolgen, dus daar kunnen we jullie hulp goed bij gebruiken.

Zeiltechnisch was het een goed jaar, al bleef het vullen van sommige weekenden een uitdaging. Vooral in het voorjaar waren er momenten dat het krap voelde, maar uiteindelijk is het gelukt om de meeste weekenden door te kunnen laten gaan. Verhuurweekenden blijven de motor waarop de Gudsekop vaart, maar afgelopen jaar hebben we aanzienlijk meer boekingen gehad op de open weekenden. Daarbij hebben we gezien dat persoonlijke netwerken van bemanningsleden cruciaal zijn om weekenden vol te krijgen. Heel erg bedankt voor jullie inzet daarvoor en dit blijft echt nodig om voldoende aanwas te houden.

We verwachten begin 2026 de ANBI-status definitief af te ronden. Het digitaal ondertekenen van de nieuwe statuten van de stichting zorgde helaas voor flinke vertraging. De nieuwe statuten zijn uiteindelijk op 29 december officieel geworden. De aanvraag voor culturele ANBI-status loopt inmiddels. Dit is een belangrijke stap voor de toekomst van de stichting.

Kortom: 2025 was een goed jaar met veel energie. We hebben veel geleerd, mooie weekenden gevaren en stappen gezet richting een sterke toekomst. Dank aan iedereen die zich heeft ingezet op het water, achter de schermen en in het bestuur!

We zien elkaar aan boord!

Diede Oudshoorn
Voorzitter

Materiaalcommissaris

We zijn het seizoen goed doorgekomen en het schip geniet van haar welverdiende rust bij de werf. Dit jaar is er een noemenswaardig onderhoudspunt: de overloop. Tijdens het maststrijken zat de overloop in het dek. De ogen zijn ontzet en de overloop krom, maar gelukkig konden er zonder spoedonderhoud doorgevaren worden. Popma zorgt er deze winter voor dat de ogen verstevigd worden en Peter zet de overloop weer in de gewenste vorm.

Ook heeft het schip dit jaar weer de periodieke keuring ondergaan. De keurmeester was onder de indruk van de staat van het schip. Twee kleine puntjes, de lummel moet vervangen worden en er waren wat vragen over een oude reparatie van de mast. De werf gaat hier deze winter mee aan de slag.

Verder spant Kenneth zich deze winter in om een nieuwe luikenkap te maken. Het merendeel van de luiken was inmiddels aan vervanging toe. Annemariek heeft de dekzeilen en huiken weer onder haar hoede en Peter geeft de blokken een jaarlijkse oliebeurt. De laatste grote klus voor deze winter is het verven van de roef, vooral het rood is toe aan een likje verf. Wil je hiermee helpen, meld je dan bij mij!

Na een aantal discussies hebben we besloten dat de ankers voortaan aan het einde van het weekend buiten mogen blijven hangen. De overwegingen zijn als volgt: enerzijds het gesjouw met ankers wat schade aan het schip kan toebrengen en anderzijds de extra slijtage aan voornamelijk de lijnen en de kans op diefstal. Wij achten de kans op diefstal erg minimaal. Komend seizoen zullen we kijken of de ankerlijn veel sneller gaat slijten.

Na het weekend hoeven kop- en hekanker dus niet meer benedendeks, maar mogen blijven hangen zoals ze ook bij het nachtklaar maken hangen. Bij het kopanker betekent dit dus de lijn over de berentand. De kans op diefstal van de katankers is een stuk aannemelijker, deze moeten aan het einde van het weekend wel naar binnen.

Aan allen die dit jaar weer hebben geholpen met onderhoud of advies, hartelijk dank!

Rinse van der Oord
Materiaalcommissaris

Trainingen

Trainingen in 2025

In 2025 zijn er vier trainingen gevaren: een tweedaagse aansluitend aan het optuigen, een vierdaagse Hemelvaartstraining, een zomerzwerftraining van een week en tot slot een vierdaagse herfsttraining. Voor de Paastraining was helaas te weinig interesse. De herfsttraining was daarentegen al snel volgeboekt, maar had helaas een last-minute afzegging. De overige trainingen hadden vier tot zes deelnemers.

Nieuwe trainees en nieuwe / gepromoveerde bemanning

Er waren zeven nieuwe trainees, sommigen zelfs voor het eerst aan boord. Enkele waren zo enthousiast dat ze zich al ingeschreven hebben voor 2026. Zo zien we het graag!

Jasper is maat geworden, Klaas, na een korte tijd als maat gevaren te hebben, al schipper! Gefeliciteerd! We kunnen echter nog steeds wel wat meer actieve maten en schippers gebruiken.

Trainingen veelal zeer goed gewaardeerd

Trainingen sluiten we standaard af met een nabespreking tussen trainees en trainingsschippers. Afgelopen jaar heb ik aanvullend, na de training, nog eens contact gezocht met trainees, in ieder geval de nieuwe trainees, en soms ook trainees die al vaker hebben gevaren. Ook hebben we eind van het vaarseizoen een enquête uitgezet naar diegenen die in 2025 voor het eerst aan boord waren. We kunnen concluderen dat onze trainingen zeer goed gewaardeerd worden. Soms krijgen we van trainees feedback dat ze onvoldoende aan de beurt zijn geweest of onvoldoende voortgang maken. We bespreken dan met hen hoe we dat op kunnen lossen. Ook komend jaar doen we ons uiterste best om alle trainees iedere training stappen te laten maken en tevreden naar huis te laten gaan.

Een ander klein verbeterpunt is de trainingsbrief. De trainees waarderen het dagschema en de rollen, maar in de trainingsbrief komt dit niet goed over. Daar gaan we mee aan de slag.

Lengte van de trainingen

Onze trainingsschippers zijn van mening dat een trainingsweek effectiever is dan een vierdaagse training. In een week zijn er meer mogelijkheden om te herhalen en bij elkaar af te kijken. Wij zien dat het geleerde dan beter beklijft. We zien echter ook dat de interesse in langere trainingen gering is. Daarom plannen we dit jaar twee herfsttrainingen van vier dagen. We raden trainees aan om aan beide trainingen deel te nemen. Tussendoor kunnen ze een aantal dagen naar huis (en in hun eigen bed slapen). We zijn benieuwd hoe dat uitpakt!

Trainingsboekjes aan boord opgeschoond

Paul heeft alle trainees aangeschreven die minstens vijf jaar niet getraind hebben. Dat leverde een paar reacties op, maar niet direct extra deelnemers, helaas. De trainingsboekjes van trainees die langer dan tien jaar geleden meededen, liggen niet langer aan boord.

Communicatie

Home van de website vernieuwd

De website heeft sinds juni een nieuwe home. Doel was de driepoot van ons aanbod (zeilweekend, zeilcursus en schip huren) beter onder de aandacht te brengen. Bemanning geeft aan dat ze de website opgefrist vinden.

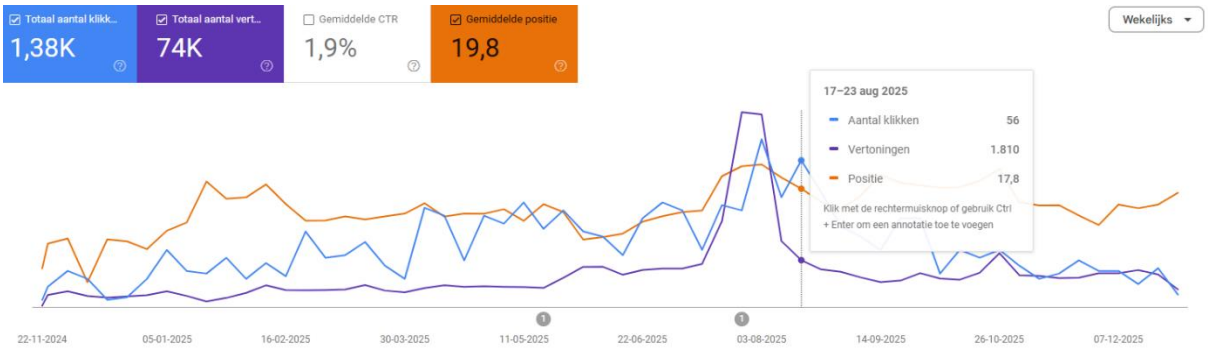
Betere vindbaarheid

Verder hebben we gewerkt aan vindbaarheid. Het is steeds balanceren tussen woorden die we op onze website gebruiken, woorden die zoekers gebruiken en daarbij de concurrentie op zo'n woord (veel concurrentie betekent weinig kans om goed te scoren). De website scoort nu goed op woorden als:

- zeilweekend Friesland (320+70)
- natuurlijk varen (110)
- (meerdaagse) zeilcursus (Friesland) volwassenen (90+90+70)
- weekend(je) zeilen Friesland (40+40+40)
- skutsje huren (Friesland) (70+10)
- meerdere combinaties rondom skutsje- en platbodemtrainingen (maar met nauwelijks zoekvolume)

* tussen (...) staat het zoekvolume per maand

In onderstaande grafiek zie je de resultaten. De oranje lijn is de gemiddelde plek in de Google-zoekmachine. Die is nu duidelijk hoger dan in het begin van 2025. De paarse lijn is het aantal vertoningen in de zoekmachine (onafhankelijk van de plek). In mei is dat gestegen door te focussen op meerdaagse zeilcursussen i.p.v. trainingen; meer mensen zoeken op dát woord. De piek in augustus komt door de SKS; er wordt dan veel gezocht op skutsje (silen). De blauwe lijn is het aantal klikken vanuit Google naar onze website.



We hebben dus 1.380 bezoekers vanuit Google jaarlijks. De meeste gaan naar home. De drie pagina's die wij het belangrijkst vinden voor de zoekmachines (/skutsje-huren, /meerdaagse-zeilcursus-volwassenen-friesland, /zeilweekend-friesland) trekken ieder zo'n 100 bezoekers.

Er liggen nog kansen om de vindbaarheid verder te verbeteren. Daar is vooral extra content voor nodig: lange teksten rondom bepaalde woorden, en liefst ook video's. En dan is er ook nog de uitdaging om ook in AI-zoekmachines zichtbaar te zijn/worden.

Reviews op Google Maps

Gudsekop heeft een grote groep trouwe vrienden. Deze nieuwsbrief gaat bijvoorbeeld naar een kleine 500 mensen. Gudsekop heeft daarentegen weinig reviews op Google Maps. Die reviews hebben een positieve invloed op de vindbaarheid van de Gudsekop op internet. En kunnen potentiële deelnemers overtuigen om mee te gaan. Daarom hebben we dit jaar meerdere keren aan onze bemanning en lezers gevraagd een review te schrijven. We hebben er wat bijgekregen, we hebben er nu 15 stuks, maar wensen er eigenlijk minstens dubbel zo veel.

Nieuwsbrieven

Hieronder een overzicht van de nieuwsbrieven die we afgelopen jaar verstuurden.

- Zin-in-zeilen-mails, 5 stuks, geopend door 51-56%, 5-6% klikt door naar de website
- Bemanningsmail, 4 stuks, geopend door 71-81%

- Trainingsmail, 3 stuks, geopend door 52-80% (waarbij de mail die maar 52% geopend werd als kop had ‘Last minute; 1 plek voor herfsttraining’)

Het openingspercentage van de nieuwsbrieven is hoog. Van de zin-in-zeilen-mails was dat in 2025 gelijk aan 2024 en eerder. In 2025 werd er echter meer doorgeklikt, minstens twee keer zoveel als in 2024 (1,5-3%). We vermoeden dat dat komt door de (nieuwe) knoppen in de mails. Blijkbaar heeft Gudsekop toch ook veel lezers die alleen op de hoogte willen zijn en niet doorklikken om zich in te schrijven voor een evenement. Alleen in 2021, toen we de nieuwe website lanceerden en de lockdown-informatie op de website stond, werd er veel vaker (tot 13%) doorgeklikt.

Eind 2025 vroegen we mensen die in 2025 voor het eerst aan boord waren een korte enquête in te vullen. Maar vijf mensen beantwoorden de vraag over de nieuwsbrief. Ze beoordeelde de nieuwsbrief met vier 8-en en een 10. We zien daarom nu geen aanleiding de nieuwsbrief verder te evalueren.

Enquête tevredenheid
We vroegen aan zo'n 50 mailadressen die in 2025 toegevoegd zijn een korte enquête in te vullen. We kregen tien heel fijne en positieve reacties. Ze gaven ons geen aanknopingspunten iets anders te doen in 2026.

In 2026 willen we na ieder vaarweekend de deelnemers op een korte enquête wijzen. Dus ook deelnemers die al eerder aan boord waren, en ook contactpersoon en eventueel ook deelnemers van verhuur weekenden. Dit om onze kwaliteit te bewaken. En ook om deelnemers die minder tevreden waren ruimte te geven ons dat te laten weten.

Extra mailing over reünie
Half december verstuurden we een extra mailing naar ruim 330 contacten uit ons adressenbestand die geen nieuwsbrief ontvangen. We wezen hen op de reünie op 24 januari. Dat resulteerde in zo’n 15 aanmeldingen voor de nieuwsbrief, 30 bounces (hun gegevens zijn verwijderd) en een kleine 10 verzoeken om verwijderd te worden. Daarmee is ons adressenbestand weer opgeschoond.

Privacybeleid verhelderd
We hebben het privacybeleid op de website verhelderd. We hebben beter opgeschreven wat we doen met persoonsgegevens. Verder hebben we de bewaartermijn verlengd van 10 naar 15 jaar. Zo kunnen we een volgende opschoonactie van ons adressenbestand combineren met een uitnodiging voor ons 125-jarige lustrum. Gezien het geringe aantal verzoeken om accounts te verwijderen (minder dan 10 t.o.v. ruim 330 mailadressen) lijkt ons adressenbestand zich te kunnen vinden in deze aanpassing.

Bemanningsgroep van Whatsapp naar Signal
We hebben de bemanningsgroep verhuisd van Whatsapp naar Signal.

Marjon Olijdam
Secretaris en Bestuurslid opleidingen

Merchandise

De voorraad Gudsepetten is inmiddels op, ook de eeuwpolo's en oude t-shirts zijn (nagenoeg) op. Daarom is er nieuwe merchandise in aantocht: truien en Gudsebuffs met een nieuw ontwerp. Beide zullen vanaf het begin van het vaarseizoen 2026 aan boord zijn.

Sociale mediakanalen

Er is in 2025 weinig geplaatst op de sociale mediakanalen van de Gudsekop. Zelfs zonder actief te zijn, is het aantal volgers gegroeid van 242 naar 326. Dit geeft aan dat er misschien wel veel potentie is voor meer zichtbaarheid voor de Gudsekop via sociale media. Het bijhouden van sociale mediakanalen kost echter relatief veel tijd, en lukt in de praktijk dus nu niet zo goed. Gelukkig hebben we een website die inmiddels heel goed bezocht, maar toch zou het interessant zijn om de sociale mediakanalen actiever te gebruiken. **Ik doe graag een oproep of er mensen zijn die dat als 'group effort' samen met mij zouden willen oppakken!**

Aleid Oosterwijk
Penningmeester & Bestuurslid PR

Financieel jaarverslag Stichting de Gudsekop 2025

Ten opzichte van vorig jaar is het financieel jaar 2025 wat verbeterd. Al jarenlang maken we verlies, maar in 2024 was het verlies ruim 4000 euro. Dit jaar maken we een verlies van slechts een paar honderd euro. Ten opzichte van vorig jaar zijn er veel meer inkomsten uit open weekenden, wat goed is voor de financiën maar hopelijk ook voor de nieuwe aanwas van de bemanning. De inkomsten uit verhuur zijn slechts licht gestegen en waren minder dan verwacht. In verhouding zijn de open weekenden meer gestegen. Dit is een trendbreuk met de ontwikkeling van de afgelopen jaren, waarbij meer en meer van de zeilinkomsten uit de verhuurweekenden kwamen.

ANBI status

In 2025 is een statutenwijziging doorgevoerd ten behoeve van het aanvragen van een ANBI status voor de stichting. Deze wijziging liep via een notaris, de kosten hiervan verklaren de aanzienlijke kantoorkosten bestuur, die dus slechts eenmalig zijn. Met de ANBI status wordt het aantrekkelijker om donateur te worden van de Gudsekop. In 2025 zijn ook zonder de ANBI status de donaties al gestegen ten opzichte van 2024, hopelijk zet deze trend door met de ANBI status.

Daarnaast kunnen we nu eenvoudiger dan eerst van mailhosting veranderen, wat de websitekosten flink zal verlagen.

Merchandise

Vanaf 2024 wordt nieuwe merchandise niet meer als uitgave op de resultaatrekening gezet bij inkoop, en als inkomst bij het verkopen ervan. In plaats daarvan wordt de merchandise inventaris onderdeel van de balans. Op de resultaatrekening wordt slechts de winst over het merchandise-artikel opgenomen, in plaats van het totale verkoopbedrag. De oude merchandise blijft (voorlopig) volgens het oude systeem in de boeken. De reden voor deze verandering is dat de merchandise steeds meer in grote pieken wordt ingekocht, wat leidde tot een rommelige resultaatrekening in het oude systeem. Dat betekent dat de merchandise post zal afnemen bij een gelijk aantal verkochte producten. In 2024 is geen merchandise ingekocht, in 2025 zijn nieuwe truien aangeschaft.

BTW en prijzen

In de afgelopen jaren zijn de zeilactiviteiten van de Gudsekop ingedeeld (zowel open weekenden, verhuur als trainingen) voor 50% op het lage BTW-tarief van 9% voor logies en voor 50% op het hoge BTW-tarief van 21% van activiteiten. Per 2026 stijgt de BTW voor logies naar het hoge tarief, wat gemiddeld een BTW-stijging van ongeveer 6% zou betekenen. In combinatie met inflatiecorrectie zouden we hiermee genoodzaakt zijn de prijzen met 8% te laten stijgen. Daarom is gekeken of onze activiteiten in een andere BTW categorie te plaatsen zijn. Op basis van onderzoek van de chartervaart blijken we onze activiteiten ook onder personenvervoer te kunnen categoriseren. Dit valt onder het lage BTW-tarief van 9%. Dit betekent dat we een BTW-daling hebben van ongeveer 6%. De prijzen voor komend jaar blijven gelijk, wat betekent dat de inkomsten uit een zeilactiviteit toenemen. Iets dat we gezien onze resultaatrekening goed kunnen gebruiken!

Er is gekozen om een deel van de extra inkomsten te gebruiken om de korting voor jongeren wat op te hogen, vanwege signalen dat de hoge prijzen een belemmerende factor kunnen vormen voor jongeren terwijl dat juist een belangrijke doelgroep is.

G-ROS

Het Gudsekop-Reservering(-voor)-Onderhoud-Systeem (G-ROS of GROS) is een systeem dat in 2019 ingevoerd is. Hiervoor had de Gudsekop een onderhoudssysteem dat gebaseerd was op

afschrijvingen, wat leidde tot veel fluctuaties in de jaarrekeningen en weinig inzicht in de financiële staat van de stichting.

In dit systeem wordt er jaarlijks min of meer hetzelfde bedrag in het G-ROS gestopt, wat je kunt zien als een soort spaarpot voor onderhoud. Alle onderhoudskosten van de Gudsekop worden uit deze pot betaald.

In een doorsnee jaar zal er meer geld in de pot gaan dan dat er uitgegeven wordt aan onderhoud om te sparen voor grote uitgaven die zelden voorkomen, zoals de aanschaf van een nieuwe mast. Zo betalen we in een doorsnee jaar ook mee aan de nieuwe mast in de toekomst.

Het G-ROS biedt ons veel inzicht in het toekomstig onderhoud van het schip en zorgt er daarmee voor dat we genoeg geld opzij kunnen zetten om nog heel lang ons schip te kunnen onderhouden. Zo leggen we nu al geld opzij dat we waarschijnlijk pas over 35 jaar nodig hebben. Het G-ROS vertelt ons namelijk dat er over ongeveer 35 jaar veel groot onderhoud nodig is.

In 2023 is het G-ROS voor het eerst herzien. Samen met de materiaalcommissaris is gekeken of de lange termijn-inschattingen nog wel kloppen. De volgende herziening is in 2028 jaar gepland. Een ingekort overzicht van het G-ROS is achteraan het jaarverslag te vinden.

Resultaat

Al met al boeken we dit jaar een verlies van -324,89 euro, nagenoeg quitte maar toch een klein verlies. Het eigen vermogen zakt daarmee naar -15.510,99 euro. Het feit dat we een negatief eigen vermogen hebben, betekent niet per se dat het slecht gaat met de Gudsekop of dat we echt bang moeten zijn dat de Gudsekop failliet gaat. Dit heeft te maken met het G-ROS, onze spaarpot voor onderhoud. Een negatief eigen vermogen betekent namelijk dat we eigenlijk meer geld in onze G-ROS-onderhoudspot willen hebben, dan dat we op dit moment bezitten. Dat betekent op zijn beurt weer dat, als er verder niks zou veranderen, we ooit te weinig geld zullen hebben om groot onderhoud te doen of dat we na een groot onderhoud nog maar amper een buffer hebben. Volgens de prognose wordt dit echter pas rond 2055 een probleem.

Balans, resultaat en begroting

Achteraan dit verslag staan de resultaatrekening van 2025, de balans en de begroting voor 2026.

De resultaatrekening laat zien welke inkomsten en uitgaven we in 2025 hebben gehad en hoe die zich verhouden tot 2024 en de begroting.

De balans geeft aan hoe de staat van ons vermogen is. Je kunt bijvoorbeeld zien hoeveel geld er op de bankrekening staat en hoeveel geld er in de G-ROS-onderhoudspot zit.

Als er in een tabel een voetnoot staat, kun je onder de tabel nog een korte toelichting vinden.

Resultaatrekening 2025

Kosten	Realisatie 2024	Begroting 2025	Realisatie 2025	Baten	Realisatie 2024	Begroting 2025	Realisatie 2025
Kosten schip				**Baten zeilen** [5]			
Inleg GROS (Onderhoud)	€ 13.800,00	€ 14.007,00	€ 14.007,00	Open weekenden	€ 1.831,30	€ 4.000,00	€ 5.746,54
Ligplaats/berging [1]	€ 1.766,12	€ 1.900,00	€ 1.997,52	Training	€ 1.030,02	€ 1.000,00	€ 792,16
Verzekeringen schip	€ 693,89	€ 700,00	€ 705,15	Verhuur	€ 8.734,74	€ 11.000,00	€ 8.960,78
Overig schip	€ 66,04	€ 100,00	€ 105,04	*Subtotaal zeilen:*	*€ 11.596,06*	*€ 16.000,00*	*€ 15.449,48*
Merchandise [2]				**Merchandise** [2]			
Merchandise verzendkosten	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	Merchandise omzet	€ 265,71	€ 300,00	€ 378,98
Kosten niet-schip				**Overige baten**			
Boekingskosten	€ 20,02	€ 50,00	€ 76,60	Annuleringsinkomsten [6]	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Kantoorkosten bestuur [3]	€ 345,47	€ 1.300,00	€ 1.169,28	Donaties [7]	€ 1.552,00	€ 1.600,00	€ 2.043,00
Reiskosten bestuur	€ 0,00	€ 50,00	€ 0,00	Donaties in natura [8]	€ 101,43	€ 500,00	€ 205,93
				Overige omzet niet-zeilen	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Verzekeringen stichting	€ 399,08	€ 400,00	€ 281,14				
Website [4]	€ 570,32	€ 200,00	€ 528,70	Rente	€ 34,77	€ 300,00	€ 350,70
Overig niet-schip	€ 46,00	€ 100,00	€ 37,27	Incidentele baten [9]	€ 5,81	€ 0,00	€ 104,72
Incidentele kosten	€ 0,80	€ 0,00	€ 0,00				
TOTAAL KOSTEN	€ 17.707,74	€ 18.807,00	€ 18.907,70	TOTAAL BATEN	€ 13.555,78	€ 18.700,00	€ 18.582,81
WINST	-€ 4.151,96	-€ 107,00	-€ 324,89				

Toelichtingen op de volgende pagina.

Toelichtingen:

1. Het havengeld in Akkrum gaat komende jaren stapsgewijs omhoog.
2. Nieuwe merchandise wordt vanaf 2024 in de inventaris geboekt. Boekhoudtechnisch is het daarmee geen uitgave meer.
3. Dit betreft bankkosten en kosten voor eHerkenning (voor de belastingdienst). De grootste kostenpost zijn de eenmalige notariskosten voor de statutenwijziging.
4. De aanvraag voor de ANBI-status heeft op zich laten wachten, daarmee ook het herzien van de maildienst. Hierdoor lopen verschillende delen van onze website nog bij verschillende providers, wat erg duur is en ook nog eens qua kosten flink stijgt. Voor 2026 is de overstap voorzien en zullen de kosten dalen.
5. De open weekenden hebben erg goed gedraaid afgelopen jaar. Het is niet met zekerheid te zeggen maar we denken dat dit toe te schrijven is aan de verbeteringen in de website waardoor we vaker gevonden worden. Voor de trainingen zijn er minder inkomsten zijn dan begroot. Er is geen Paastraining geweest en drie van de vier trainingen zaten (lang) niet vol. De verhuurinkomsten zijn ook lager dan begroot, de inkomsten zijn vergelijkbaar met 2024, toen waren de inkomsten ook lager dan begroot. De hoeveelheid verhuurweekenden was in 2022, 2024 en 2025 nagenoeg gelijk, in 2023 was er een uitschieter naar boven. De totale zeilinkomsten zijn wel flink gestegen ten opzichte van 2024.
6. Annuleringen zijn begroot en gerealiseerd op 0 euro: bij afmeldingen of annulering van onze kant krijgen mensen een tegoedbon, om ze op die manier te stimuleren op een later moment alsnog mee te gaan met een activiteit. Deze tegoedbonnen zijn terug te vinden op de balans.
7. Allerhande donaties, van kleine bedragen tot grote sommen geld. Heel erg bedankt aan alle donateurs! Ook doneren? Maak je donatie over naar NL46 INGB 0008 0835 60 tnv Stichting de Gudsekop.
8. Koop je iets voor de Gudsekop (bijvoorbeeld een gasfles of een pot verf), maar hoef je het geld niet per se terug? Stuur dan toch je bonnetje naar penningmeester@gudsekop.nl. Wij kunnen dan namelijk BTW terugvragen en daarmee tot wel 21% van het aankoopbedrag verdienen. Ook geeft ons dat een beter overzicht van de totale onderhoudsuitgaven.
9. De incidentele baten zijn dit jaar hoog vanwege een correctie in de boekhouding van een verkeerd opgenomen waarde voor uitstaande tegoedbonnen.

Balans

Activa	1/1/2025	1/1/2026	Passiva	1/1/2025	1/1/2026
Gudsekop Schip [1]	€ 23.755,00	€ 23.755,00	Stalen reserve [1]	€ 23.755,00	€ 23.755,00
Liquide middelen					
Bankrekening	€ 15.142,60	€ 7.637,47	Eigen vermogen [3]	€ -15.186,10	€ -15.510,99
Spaarrekening	€ 22.494,99	€ 32.845,69	Tegoedbonnen [4]	€ 1.054,00	€ 2.360,50
Kas	€ 79,80	€ 79,80	G-ROS [5]	€ 51.604,55	€ 54.396,86
Subtotaal:	*€ 37.717,39*	*€ 40.562,96*	*- Waarvan calamiteitenbuffer:*	*€ 11.000,00*	*€ 11.165,00*
Merchandise inventaris	€ 0,00	€ 692,00	Boekingen volgend boekjaar	€ 0,00	€ 206,96
Debiteuren [2]	€ 850,00	€ 921,40	Crediteuren [2]	€ 1.094,94	€ 723,03
Te ontvangen voorbelasting	€ 0,00	€ 0,00	Af te dragen BTW	€ 0,00	€ 0,00
TOTAAL ACTIVA	€ 62.322,39	€ 65.931.36	TOTAAL PASSIVA	€ 62.322,39	€ 65.931.36

Toelichtingen:

1. Dit is de symbolische waarde van het schip. Dit bedrag is in 2019 vastgezet. Het precieze bedrag is boekhoud-technisch niet zo relevant.
2. Debiteuren/Crediteuren: Bij debiteuren is dit met name de BTW teruggave van kwartaal 4, maar ook de verzekeringen die alvast voor volgend jaar zijn betaald. Bij crediteuren betreft dit enkele betalingen die inmiddels voldaan zijn en een nog openstaande betaling voor de inkoop van touw door Maarten.
3. Het feit dat hier een negatief bedrag staat betekent dat we verwachten dat we in de toekomst te weinig geld achter de hand hebben om fatsoenlijk het onderhoud te doen. Volgens de huidige prognose wordt dit probleem-scenario pas rond 2055 verwacht. Genoeg tijd dus om het gat te dichten.
4. Deze tegoedbonnen komen deels uit de coronaperiode, ca. 1000 euro. Deze worden eind 2026 afgeschreven en de ontvangers ervan hebben hiervan bericht gekregen. De rest bestaat uit 1 afzegging en 1 geannuleerd weekend in 2025. Deze bonnen zijn op voorhand uitgegeven met een geldigheid tot eind 2026.
5. Gudsekop-Reservering(-voor)-Onderhoud-Systeem. Dit systeem is in 2019 ingevoerd. Dit is onze “spaarpot” voor onderhoud. Jaarlijks wordt er een vast bedrag in gestort. Al het onderhoud wordt uit deze pot betaald. In een typisch jaar zal er meer geld in de pot gaan dan dat er uitgegeven wordt aan onderhoud om te sparen voor grote uitgaven, zoals een nieuwe mast. Zie ook het G-ROS overzicht.

Begroting 2026

Kosten	Realisatie 2025	Begroting 2026	Baten	Realisatie 2025	Begroting 2026
Kosten schip			**Baten zeilen** [5]		
Inleg GROS (Onderhoud)	€ 14.007,00	€ 14.217,11	Open weekenden	€ 5.746,54	€ 5.500,00
Ligplaats/berging	€ 1.997,52	€ 2.100,00	Training	€ 792,16	€ 1.000,00
Verzekeringen schip	€ 705,15	€ 700,00	Verhuur	€ 8.960,78	€ 9.000,00
Overig schip	€ 105,04	€ 100,00	*Subtotaal zeilen:*	*€ 15.449,48*	*€ 15.500,00*
Merchandise			**Merchandise** [1]		
Merchandise verzendkosten	€ 0,00	€ 0,00	Merchandise omzet	€ 378,98	€ 150,00
			Merchandise winst	-	€ 50,00
Kosten niet-schip			**Overige baten**		
Boekingskosten [2]	€ 76,60	€ 250,00	Annuleringsinkomsten	€ 0,00	€ 0,00
Kantoorkosten bestuur [3]	€ 1.169,28	€ 300,00	Donaties [6]	€ 2.043,00	€ 2.500,00
Reiskosten bestuur	€ 0,00	€ 50,00	Donaties in natura	€ 205,93	€ 250,00
Verzekeringen stichting	€ 281,14	€ 400,00	Overige omzet niet-zeilen	€ 0,00	€ 0,00
Website [4]	€ 528,70	€ 200,00	Rente	€ 350,70	€ 350,00
Overig niet-schip	€ 37,27	€ 100,00	Incidentele baten	€ 104,72	€ 0,00
Incidentele kosten	€ 0,00	€ 0,00			
TOTAAL KOSTEN	€ 18.907,70	€ 18.417,11	TOTAAL BATEN	€ 18.582,81	€ 18.800,00
WINST	-€ 324,89	€ 382,89			

Toelichtingen op de volgende pagina.

Toelichtingen:

1. Vanaf 2024 wordt nieuwe merchandise opgenomen in de boekhouding-inventaris. De bestaande merchandise blijft volgens de oude manier in de boeken staan. De oude merchandise komt terug op de begroting op basis van verkoopbedrag, de nieuwe merchandise op basis van winst. Dit is in twee posten uitgesplitst.
2. Boekingskosten nemen toe, omdat Mollie, het systeem dat we gebruiken voor onze online boekingen, een minimumbedrag gaat hanteren.
3. Deze kosten waren in 2025 eenmalig hoog vanwege de statutenwijziging.
4. We betalen nu nog relatief veel voor de website omdat sommige zaken nog bij onze oude hosting-bedrijf lopen. We verwachten dat dat dit jaar opgelost wordt.
5. De begrote zeilinkomsten komen grotendeels overeen met de realisatie van afgelopen jaar. Het is goed om ambitieus te zijn en een volle vaarkalender na te streven, maar gezien de gelijkblijvende prijzen en het succesvolle vaarseizoen van 2025 lijkt het niet realistisch om (veel) hogere inkomsten te begroten.
6. In 2026 verwachten we een stijging in donaties, enerzijds vanwege de tegoedbonnen die eind 2026 afgeschreven worden en dan omgezet worden in een donatie, anderzijds vanwege de ANBI status van de stichting.

G-ROS

	2024		2025		2026		2027	
	Progn. '24	Realisatie	Progn. '25	Realisatie	Progn. '25	Progn. '26	Progn. '25	Progn. '26
Anker	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Blokken	€ 110.00		€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Fok	€ -	€ -	€ 200.00	€ 155.00	€ -	€ -	€ 2,230.00	€ 2,230.00
Gaffel	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Giek	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Grootzeil	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ 5,300.00	€ 5,300.00
Kombuis	€ -	€ -	€ -		€ 500.00	€ 500.00	€ -	€ 10,175.48
Luiken	€ 500.00		€ 500.00		€ 2,500.00	€ 2,500.00	€ -	€ -
Mast	€ 400.00	€ 800.00	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Roer	€ -	€ -	€ -		€ 507.50	€ -	€ -	€ -
Vlak/romp/dek groot onderhoud	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Zwaard BB	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Zwaard SB	€ 200.00	€ 200.00	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Matjes	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ 1,000.00	€ 1,000.00
Bomen	€ -	€ -	€ -		€ 857.46	€ 400.00	€ -	€ -
Popma	€ 9,338.00	€ 9,393.59	€ 9,478.07	€ 9,693.59	€ 9,620.24	€ 9,620.24	€ 9,764.54	€ 9,764.54
Redvesten	€ -	€ 48.76	€ 900.00	€ 590.91	€ -	€ -	€ 450.60	€ 450.60
Op- en aftuigen	€ 101.50	€ 40.50	€ 103.02	€ 95.31	€ 104.57	€ 104.57	€ 106.14	€ 106.14
Touwwerk	€ -	€ -	€ 515.11	€ 153.52	€ -	€ 100.00	€ 530.68	€ 530.68
Klein materiaal	€ 50.75	€ 10.32	€ 51.51	€ 31.36	€ 52.28	€ 52.28	€ 53.07	€ 53.07
Houtwerk lakken	€ 50.75		€ 51.51		€ 52.28	€ 52.28	€ 53.07	€ 53.07
Loopplank	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Intimmering binnen	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Onderhoud staal binnen	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Vlonders	€ 200.00		€ 200.00		€ -	€ -	€ -	€ -
Dekzeil/Huik	€ 550.00		€ 200.00		€ -	€ 200.00	€ -	€ -
Keuring	€ -	€ -	€ 550.00	€ 495.00	€ -	€ -	€ -	€ -
Staalkabels	€ -	€ -	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Overig	€ -	€ 218.96	€ -		€ -	€ -	€ -	€ -
Inleg jaarlijks	€ 13,800.00	€ 13,800.00	€ 14,007.00	€ 14,007.00	€ 14,217.11	€ 14,217.11	€ 14,430.36	€ 14,430.36
Kosten per jaar	€ 11,501.00	€ 10,712.13	€ 12,749.23	€ 11,214.69	€ 14,194.33	€ 13,529.38	€ 19,488.10	€ 29,663.58
Eindsaldo	€ 50,815.68	€ 51,604.55	€ 52,862.32	€ 54,396.86	€ 52,885.09	€ 55,084.59	€ 47,827.36	€ 39,851.37
Gewenste buffer	€ 11,000.00	€ 11,000.00	€ 11,165.00	€ 11,165.00	€ 11,332.48	€ 11,332.48	€ 11,502.46	€ 11,502.46
Verschil saldo - buffer	€ 39,815.68	€ 40,604.55	€ 41,697.32	€ 43,231.86	€ 41,552.62	€ 43,752.11	€ 36,324.90	€ 28,348.91